



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Podstawowe zasady działań informacyjnych i promocyjnych obowiązujące w ramach Planu Strategicznego WPR 2023–2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/RLKS (Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność)

Broszura skierowana jest do beneficjentów wsparcia w zakresie:

- podejmowania i rozwijania pozarolniczej działalności gospodarczej,
- małej infrastruktury publicznej,
- zagospodarowanie miejsc pamięci,
- instytucje działające w sferze kultury i edukacji.

Obowiązki beneficjentów w zakresie informowania i promowania działań, wynikające z załącznika III do rozporządzenia 2022/129 i art. 1 rozporządzenia 2024/194.

Beneficjenci interwencji finansowanych z EFRROW potwierdzają otrzymanie wsparcia z PS WPR 2023-2027 poprzez:

- umieszczenie **na oficjalnej stronie internetowej** (jeżeli taka istnieje) i **na oficjalnych profilach lub stronach mediów społecznościowych**, krótkiego opisu operacji, w tym jej celów i rezultatów, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia finansowego z UE;
- **plakat (o minimalnym formacie A3)** lub podobnej wielkości wyświetlacz elektroniczny, gdy wysokość całkowitego wsparcia publicznego operacji **przekracza 10 tys. euro** (dla operacji dot. infrastruktury).
- W przypadku wykorzystania **elektronicznego wyświetlacza** – prezentowane informacje i elementy są takie same jak na tablicy/plakacie. Jeżeli wyświetlacz wykorzystywany jest do wyświetlania innych tablic, kadr informacyjny powinien wyświetlać się **nie krócej niż 10 sekund**.

Jeżeli beneficjent ma stronę internetową i profile/strony w mediach społecznościowych (profesjonalne, firmowe, nie prywatne), to umieszcza informację **we wszystkich tych miejscach**. Jeżeli beneficjent nie posiada oficjalnej strony internetowej, zamieszcza informację na oficjalnych stronach mediów społecznościowych. Jeżeli beneficjent nie posiada profilu/strony w mediach społecznościowych – **powinien go założyć**.

Jeżeli beneficjent jest osobą fizyczną umieszcza w miejscu widocznym dla społeczeństwa (w zależności od wysokości wsparcia) **plakat o minimalnym formacie A3**, natychmiast po rozpoczęciu fizycznej realizacji operacji.

Podstawową zasadą przy oznaczaniu miejsca realizacji operacji, publikacji, filmów itp. jest to, że logo i informacje o wsparciu UE **muszą być widoczne i czytelne dla odbiorców**.

Wybrane zasady oznaczania miejsca realizacji operacji

Plakat – wielkości **A3 lub większy**.

Wzór plakatu (do pobrania) jest obowiązkowy, tzn. **nie można go modyfikować, dodawać znaków, informacji** itp. poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach oraz Księga Wizualizacji logo PS WPR 2023-2027 dostępne są na stronie internetowej – <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji>.

Wzory wizualizacji plakatów

Beneficjent **nie jest osobą fizyczną**
i operacja/projekt ma tytuł



Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027

Dofinansowane przez
Unię Europejską



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu
do uzupełnienia]

LOGO
DODATKOWE

Beneficjent **jest osobą fizyczną**
i operacja/projekt ma tytuł



Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027

Dofinansowane przez
Unię Europejską



[tytuł projektu do uzupełnienia]

LOGO
DODATKOWE

Strona internetowa

- **Kiedy obowiązek dotyczy strony?**

Jeśli beneficjent posiada stronę internetową, musi zamieścić na niej informacje o realizowanej operacji.

- ✎ **Co należy opublikować?**

Na stronie internetowej należy umieścić **krótki opis operacji**, zawierający:

- wysokość wkładu Unii Europejskiej,
- tytuł operacji (lub skróconą nazwę – do 150 znaków),
- opis działań (co zostanie wykonane / zakupione),
- grupy docelowe (**jeśli dotyczy** - do kogo skierowana jest operacja, kto z niej skorzysta),
- Cel/e operacji,
- efekty i rezultaty (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów),
- wartość operacji (całkowity koszt operacji),
- logo PS WPR 2023–2027,
- symbol UE z umieszczonym obok zdaniem „Finansowane przez Unię Europejską” lub „Dofinansowane przez Unię Europejską”,
- oraz inne logo, którego zamieszczenie jest wymagane lub dopuszczalne (np. logo KSOW+, logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, herb/logo województwa, gminy).



LOGO
DODATKOWE

LOGO
DODATKOWE

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- ✎ Informacja musi być:

- widoczna na ekranie bezpośrednio po wejściu na stronę lub podstronę,
- czytelna.

Media społecznościowe

Beneficjent zamieszcza **krótki opis operacji**:

- na oficjalnych stronach mediów społecznościowych.

Jeśli istnieją oba kanały (profesjonalne, firmowe, nie prywatne) – informacja musi być opublikowana **we wszystkich tych miejscach**.

Przykład postu w mediach społecznościowych



Ważne!

W przypadku niezrealizowania działań informacyjnych i promocyjnych zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 2022/129 i art. 1 rozporządzenia 2024/194, kwotę pomocy do wypłaty **pomniejsza się o 1% tej kwoty**.

Szczegółowe informacje dotyczące działań informacyjnych i promocyjnych dostępne są w **Księdze Wizualizacji logo PS WPR na lata 2023-2027** pod linkiem:
<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji>.

Gotowe wzory plakatów są dostępne na stronie MRiRW w materiałach „**Do pobrania**”.

Materiał opracowany przez Lokalną Grupę Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Ziemi Nizańskiej” dla beneficjentów z obszaru Powiatu Nizańskiego.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA



**Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Ziemi Nizańskiej”
Nizański Uniwersytet Ludowy w Wolinie**

Wolina, ul. Piaskowa 10, 37-400 Nisko
NIP 602 004 47 59