



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Województwa
Podkarpacie
Rokuj
na lata 2023-2027

PLAN KOMUNIKACJI

Celem planu komunikacji Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Ziemi Niżańskiej” jest bieżące informowanie mieszkańców o stanie realizacji LSR (w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników) wspieranie realizacji celów określonych w LSR przez zachęcenie wnioskodawców, potencjalnych beneficjentów (w tym osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji) oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich. Dostarczenie mieszkańcom LGD informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki unijne, motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwej realizacji projektów oraz upowszechnianie efektów wykorzystania Funduszy Europejskich na obszarze LGD będzie bodźcem dla potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki unijne, co znacznie zwiększy liczbę zrealizowanych inwestycji, a przez to wzmocni konkurencyjność i atrakcyjność Lokalnej Grupy Działania.

Plan komunikacji opisuje cele, działania komunikacyjne i środki przekazu służące przekazywaniu i pozyskiwaniu informacji w relacjach pomiędzy społecznością lokalną a grupą działania. LGD za swoje zadanie stawia też systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnej, w tym do świadomego osiągnięcia celów strategii, co polegać będzie na organizowaniu różnego rodzaju działaniach animujących, integrujących i szkoleniowych. Realizacja działań komunikacyjnych LGD w latach 2023-2029 zapewni prawidłowe i efektywne wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju.

Plan określa podstawowe zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych LSR, sposób pozyskiwania informacji zwrotnych, cele i adresatów działań, wskazuje zakładane działania informacyjne i promocyjne, planowane efekty działań promocyjnych i informacyjnych oraz budżet przewidziany na działania komunikacyjne. Konstrukcja Planu komunikacyjnego jest dostosowana harmonogramem naborów.

Plan komunikacji będzie podlegał ewaluacji, odpowiednio do zmieniających się uwarunkowań, w tym możliwych zakłóceń w procesie wdrażania LSR. Podstawą ewaluacji będzie systematyczne gromadzenie informacji o prowadzonych działaniach. Biuro LGD na bieżąco będzie ewidencjonować i dokumentować wszystkie działania komunikacyjne, a dla niektórych będzie badać poziom ich jakości. Anonimowe badania ankietowe dotyczyć będą poziomu zadowolenia z działań, w których możliwy jest bezpośredni kontakt z odbiorcą.

Tryb korygowania Planu Komunikacji

Działania komunikacyjne będą podlegały na stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. LGD na swojej stronie internetowej zamieści formularz wniosku w zakresie zgłaszania zmian i uwag do Planu Komunikacji. Możliwość zgłaszania zmian i uwag będą mieli mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD oraz pracownicy biura. W ramach przygotowanego Planu Komunikacji może również wyniknąć potrzeba zmiany niniejszego dokumentu. Zebrane wnioski będą na bieżąco rozpatrywane przez Zarząd. W przypadku zasadności i racjonalności proponowanych zmian, Zarząd niezwłocznie wprowadzi zmiany w Planie Komunikacji.

Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029

realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Liczba wskaźnika	Planowany termin	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania EURO WPR/EFS+	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach i głównych założeniach LSR oraz wzmocnienie wizerunku LGD, jako kompetentnej skutecznej organizacji wspierającej rozwój obszarów wiejskich i aktywizującej społeczność lokalną	KAMPANIA INFORMACYJNO – PROMOCYJNA nt. głównych założeń LSR oraz informacyjno-promocyjna o LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe.	Zamieszczenie artykułów na oficjalnej stronie internetowej LGD	5 szt.	2024 - 2028	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD Informacje w mediach o zasięgu lokalnym Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony LGD
				Zamieszczenie artykułów na stronie 7 gmin należących do LGD					
				Wysłanie wiadomości e-mail	40 szt.	2024			
				Publikacja artykułu w lokalnej prasie	4 szt.	2024		600 euro (4 x 150 euro) Zarządzanie LSR	Artykuł w lokalnej prasie

2	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskania środków, kryteriach oceny stosowanych przez Radę i zasadach realizacji projektów.</p>	<p>KAMPANIA INFORMACYJNA nt. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe.</p>	<p>Spotkania informacyjno-szkoleniowe</p>	<p>2 szl.</p>	<p>2024 - 2026</p>	<p>Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (w przypadku zmian zasad oceniania odbędą się dodatkowe spotkania wg potrzeb)</p> <p>Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR. Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	<p>Działania bezkosztowe</p> <p>Ankieta badająca stopień zadowolenia z podejmowanych działań informacyjnych - ankieta zamieszczona na stronie internetowej LGD</p> <p>Karta udzielonego doradztwa</p> <p>Dokumentacja potwierdzająca udział w wydarzeniu np. zdjęcia, karta udzielonego doradztwa itp...)</p>
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------	--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	5 szt.	2024 - 2028		Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony LGD
3	Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne w biurze	40 osób	2024 - 2029	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Działania bezkosztowe	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/

4	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - harmonogram u planowego naboru	5 szt.	2024 - 2028	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych ; Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/	Działania bezkosztowe	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia a oraz ilości udzielonego doradztwa
				Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD przed każdym naborem	5 szt.	2024 - 2028			

5	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	50 osób	2024 - 2029	Wskaźnik: Ankieta badania jakości usług doradczych - ankieta zamieszczona na stronie internetowej LGD Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	Działania bezkosztowe	Badanie ankietowe
---	------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	----------------------------------	---------	-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-------------------

6	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. wdrażanie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	6 szl.	2024 - 2029	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych	Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony
							Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie		

Rezerwa 08.01.2024r.

PREZES ZARZADU
[Signature]
 Damian Zakrzewski

Lokalna Grupa Działania
 STOWARZYSZENIE
 "Gartnertwo dla Ziemi Agniewskiej"
 Wolina, ul. Piaskowa 10
 37-400 Nisko
 NIP 6020044759, REGON 180133879